

Rural100

Servei de Foment i Creació d'Empreses
Innovadores al món rural

COMARQUES DEL SOLSONÈS I LA SEGARRA

CONTINGUTS, PROGRAMA I CALENDARI

✓ Què és?

El programa Rural 100 és un programa d'acompanyament integral per a persones emprenedores que volen crear o millorar la seva empresa, basat en la formació, l'assessorament estratègic, la innovació i el finançament. L'acompanyament es realitza en totes les etapes del desenvolupament de l'empresa, i inclou la tutoria i la formació en l'aplicació de les eines pròpies del programa, la gestió del finançament extern necessari i la orientació, si cal, cap a professionals que puguin assessorar en aspectes que no cobreix el programa.

✓ On es desenvolupa?

Durant els mesos de maig-desembre de 2013, aquest programa es desenvoluparà a les comarques de la **Segarra, el Solsonès i la Vall d'Aran**. Es tracta d'un programa impulsat per la Diputació de Lleida i GlobalLleida, executat per la Fundació CEDRICAT i amb la col·laboració del Consell Comarcal del Solsonès, el Consell Comarcal de la Segarra, el Conselh General d'Aran i el Grup LEADER de la Catalunya Central.

✓ A qui s'adreça?

El projecte s'adreça a qualsevol persona que vulgui posar en marxa una nova activitat empresarial o bé que vulgui innovar i créixer en la seva empresa. Les iniciatives han de tenir un component d'innovació, poden pertànyer a qualsevol sector econòmic, i s'han de dur a terme al territori on es desenvolupa el programa (**comarques de la Segarra, el Solsonès i la Vall d'Aran**):

Atès el finançament públic del programa, el seu caràcter subvencionat i les característiques dels àmbits territorials en el qual es desenvolupa **es donarà prioritat a les següents iniciatives:**

- Les que suposin una major ocupació
- Les que incideixin de manera efectiva sobre l'atur juvenil
- Les impulsades per joves, dones i immigrants
- Les d'emprenedoria social
- Les que suposin una valorització dels recursos endògens del territori
- Les que contribueixin a la mitigació i adaptació al canvi climàtic i les dirigides a la millora de l'eficiència energètica

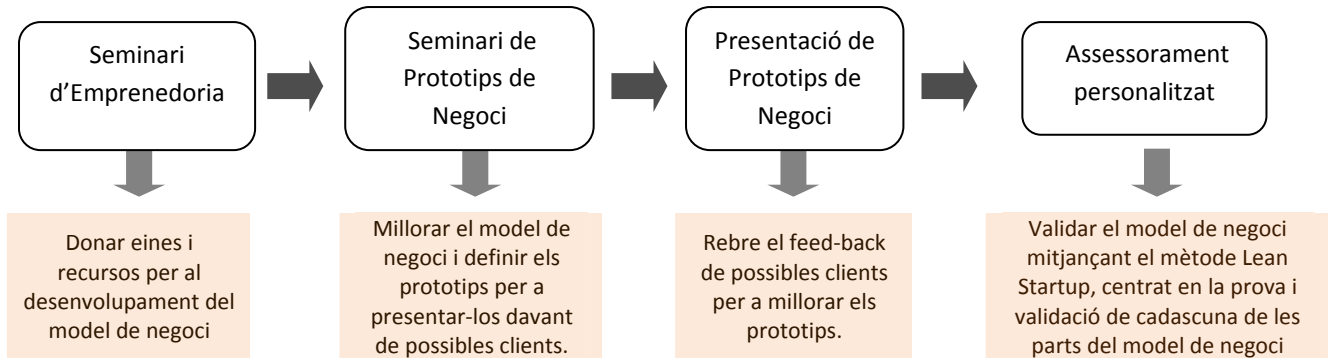
Nombre de places: 25

Nota: en cas que quedin places disponibles, es valorarà la inscripció al programa d'iniciatives que s'impulsin fora de l'àmbit d'actuació del programa.

✓ Fases

Fase 1. Desenvolupament idea de negoci

Fase 2. Materialització idea de negoci



✓ Calendari

	dil	dim	dc	dj	dv	ds	dg	
MAIG	20	21	22	23	24	25	26	22 de maig. Presentació del programa a Solsona 2/4 de 8 de la tarda. Amb Xesco Espar
	27	28	29	30	30	1	2	29 de maig. Presentació del programa a Cervera 2/4 de 8 de la tarda. Amb Xavier Verdaguer
JUNY	3	4	5	6	7	8	9	
	10	11	12	13	14	15	16	12 i 13 de juny. Seminari d'Emprenedoria Hostal Palouet (a prop de Guissona)
	17	18	19	20	21	22	23	
	24	25	26	27	28	29	30	
JULIOL	1	2	3	4	5	6	7	1 i 2 de juliol. Seminari de Prototips de Negoci Hostal Palouet (a prop de Guissona)
	8	9	10	11	12	13	14	
	15	16	17	18	19	20	21	
	22	23	24	25	26	27	28	Data a determinar Sessió de presentació de Prototips
	29	30	31					
AGOST								Dates a determinar
SETEMBRE								Sessions personalitzades amb cadascun dels emprenedors, seguint el mètode Lean Start-Up.
OCTUBRE								
NOVEMBRE								
DESEMBRE								Es preveu realitzar unes 6-8 sessions amb cada emprenedor, aproximadament una cada 15 dies.

✓ Programa i continguts

SEMINARI 1. SEMINARI D'EMPRENEDORIA

Objectius

- **Motivar sobre la importància de l'actitud emprenedora.** Es treballaran aspectes bàsics com l'aprenentatge, el diàleg, la cultura del fracàs, etc.
- **Inspirar per a la incorporació d'ingredients innovadors** a les idees de negoci dels participants. Es treballarà amb històries, exemples i vídeos, i es tractaran temàtiques com: web 2.0 a l'empresa, característiques de negocis que incorporin punts de vista mediambiental i social.
- **Proporcionar l'espai per la creativitat i el diàleg i per a la generació i formulació de les idees de negoci.** S'incentivarà que els participants comparteixin les seves idees i les alimentin amb les contribucions dels altres.
- **Formar en el coneixement i l'ús de l'eina *canvas* del Business Model Generation (A. Osterwalder i Y. Pigneur) i en els principis del mètode Lean Start-Up (E. Ries, S.Blank i alt.)**

Programa

DIMECRES 12 DE JUNY

9.00 h	Presentació del projecte
9.30 h	Presentació dels assistents
10:15 h	El mètode Lean Start-Up. Principis i fases (I). Conceptes i exemples
11.00 h	Pausa
11:30 h	El mètode Lean Start-Up. Principis i fases (II). Conceptes i exemples
12:00 h	Emprendre i motivació, aprenentatge, lideratge i cultura de l'èxit i del fracàs. Conceptes i exemples
12:45 h	Emprendre i motivació, aprenentatge, lideratge i cultura de l'èxit i del fracàs. Exercici pràctic
13.30 h	Dinar
15.30 h	La innovació en els negocis. Web 2.0, sostenibilitat, innovació social, etc. Presentacions de conceptes i tendències, incloent exemples de negocis, històries emprenedores, vídeos, enllaços i lectures d'interès.
16:15 h	La innovació en els negocis. Exercici pràctic II
17:00 h	Generació d'idees de negoci innovadores. Eines i recursos. Exercicis pràctics.
18:30 h	Valoració de la jornada

DIJOUS 13 DE JUNY

9.00h	Presentació de l'eina <i>canvas</i> del Business Model Generation (BMG)
9.45h	Exemples il·lustratius de l'eina <i>canvas</i> Business Model Generation reals
10:00h	Exercici pràctic: construcció conjunta de models de negoci coneguts
11:00h	Pausa
11:30 h	Exercici pràctic. Elaboració, en petits grups, del model de negoci d'alguns projectes
13:00 h	Exposició dels models de negoci
13:30 h	Dinar
15:30 h	Exercici pràctic. Elaboració, en petits grups, del model de negoci d'alguns projectes
16:45 h	Exposició dels models de negoci
17:30 h	Valoració de la jornada i del seminari

SEMINARI 2. SEMINARI DE PROTOTIPS DE NEGOCI

Objectius

- **Analitzar conjuntament els Models de Negoci dels participants** amb l'assessorament del consultor estratègic Josep Maria Corbinos.
- **Crear Prototips** que permetin visualitzar el producte, el servei o el model de negoci tal i com es vol mostrar al mercat, als potencials clients, inversors, socis, etc.

Programa

DILLUNS 1 DE JULIOL

Durant aquest dia, les persones participants en el Programa exposaran breument el seu model de negoci treballat en l'anterior seminari, que serà analitzat pel consultor Josep Maria Corbinos (ex- director general de la cooperativa la Fageda i consultor empresarial) i la resta de participants.

9.00 h	Explicació dels objectius del seminari
9.15 h	Estratègia de disseny en els negocis. Josep Maria Corbinos
10:00 h	Presentació de prototips i treball conjunt amb el consultor
11.00 h	Pausa
11:30 h	Presentació de prototips i treball conjunt amb el consultor
14:00 h	Dinar
15.30 h	Presentació de prototips i treball conjunt amb el consultor
18:30 h	Valoració de la sessió

DIMARTS 2 DE JULIOL

9.00 h	Explicació dels objectius de la sessió
9.15 h	El prototipatge: teoria i exemples
9.45 h	El prototipatge. Exercici pràctic
11.00 h	Pausa
11:30 h	El prototipatge. Exercici pràctic
12.15 h	Explicació de la sessió de presentació de prototips de negoci
13:00 h	Valoració del seminari
13:30 h	Dinar
15.30 h	Espai obert per debatre temes amb les persones formadores dels seminaris
18:00 h	Fi del seminari

SESSIÓ DE PRESENTACIÓ DE PROTOTIPS DE NEGOCI

Objectius

Presentar a clients potencials, proveïdors estratègics, institucions relacionades i emprenedors d'èxit, els prototips del productes o servei per a obtenir opinió qualificada sobre el seu interès i viabilitat. Es realitzarà una trobada prèvia amb els emprenedors/es dels dos territoris per a avançar en el contingut dels prototips que es presentaran en aquesta trobada.

Programa

- 10.00h **Recepció dels participants**
- 10.25h **Benvinguda i breu presentació dels objectius del programa**
- 10:00h **Presentació individualitzada del producte/servei a tots els assistents.** Cada emprenedor disposarà de 10 minuts. Els assistents escriuran preguntes, dubtes i suggeriments en els suports que se'ls facilitarà
- 11.15 **Espai d'intercanvi:** els emprenedors/es estan a les seves taules i els participants els pregunten, suggereixen i debaten sobre el seu projecte.
- 12:30h **Tancament de la sessió.** Agraïment als participants.

SESSIONS PERSONALITZADES D'ASSESSORAMENT

Objectius

- Disposar del **Model de Negoci degudament testejat i validat**, mitjançant l'aplicació del mètode Lean Start-Up que es basa en posar a prova i validar les hipòtesis dels blocs del **canvas** del Business Model Generation.
- Desenvolupar l'estratègia i el Pla d'Acció.

Programa

El fil conductor de les sessions serà el curs "**LeanLaunchPad**", de Steve Blank i Herry Engel, centrat en conèixer els elements clau de cadascun dels blocs del Model de Negoci: **clients, proposta de valor, canals, relacions, costos, recursos clau, activitats clau, aliances i ingressos**. El curs desenvolupa el mètode Lean Start-Up, que prioritza l'experimentació sobre la planificació, el contacte directe amb clients sobre la intuïció i un procés iteratiu de canvi i adaptació del model de negoci fins que es comprova la seva adaptació al mercat .

Es realitzaran entre 6-8 **sessions personalitzades** amb cadascuna de les persones emprenedores, aproximadament una cada 15 dies. Cadascuna de les sessions tindrà una primera part en que la persona emprenedora exposarà els avenços que ha fet, una segona part en que es treballarà un nou bloc del model de negoci, i una tercera part en que es treballarà sobre quins són els passos que cal fer abans de la següent sessió.

✓ Inscripcions i contacte

Per dubtes o preguntes sobre el programa, o bé per formalitzar la teva inscripció:

CONTACTE

Fundació CEDRICAT
www.cedricat.cat
www.programafita.com
info@programafita.com
973484320

Preu

El preu de la inscripció, **150 euros**, és l'única despesa al teu càrrec de tot el programa i, a part del suport professional en tot el projecte, inclou la participació, allotjament i manutenció, dels seminaris previstos.

Data límit inscripcions: divendres 7 de juny

✓ Lloc de realització

Els seminaris es realitzaran a l'Hostal Palouet de la Segarra, situat a la localitat de Palouet de Massoteres, en un entorn natural privilegiat: <http://www.hostalpalouetdesegarra.com/>

Per arribar-hi:

- 1- Des de Guissona. A la carretera de Guissona- Biosca, anar cap a Massoteres. Un cop allà, agafar la carretera que va direcció Torà. A mig camí trobaràs Palouet.
- 2- Des de Solsona. Cal arribar a Torà. Un cop allà, agafar una desviació a mà dreta que va cap a Massoteres. A mig camí trobareu Palouet.



Un programa de:



En col·laboració amb:



Executat per:

